

Internationale Plattform für Kundenkontakte

Süd-Chemie nutzte IFAT 2008 für erfolgreichen Auftritt

Produkte, Verfahrenstechnik und Dienstleistungen aus dem Bereich Wasserbehandlung präsentierte die Süd-Chemie auf der IFAT 2008 in München. Neben der Pflege bestehender Kundenkontakte stand dabei die Gewinnung von Neukunden im Mittelpunkt.

Messestand Süd-Chemie



Für den Geschäftsbereich Wasserbehandlung ist die IFAT, die in diesem Jahr vom 5. bis 9. Mai in München stattfand, eine wichtige Plattform für die Pflege der Stammkundenkontakte. Auf der internationalen Fachmesse für Wasser, Abwasser, Abfall und Recycling sind traditionell die Schlüsselkunden der Süd-Chemie anzutreffen. Die IFAT ist die weltweit größte und bedeutendste Messe für Umwelttechnologien und Umweltdienstleistungen. Über die gesamte Messelaufzeit der IFAT 2008 kamen über 120.000 Fachbesucher aus 163 Ländern, davon mehr als 40.000 aus dem Ausland.

Für den Auftritt in München hatten sich die Süd-Chemie Wasserexperten einen attraktiven neuen Stand gestalten lassen, der von den zahlreichen Gästen gut angenommen wurde. Vor allem an den beiden besuchsstärksten Tagen Dienstag und Mittwoch hatte das internationale Messteam

alle Hände voll zu tun, um den Ansturm des interessierten Fachpublikums zu bewältigen. Neben der Betreuung der zahlreichen Bestandskunden diente die Veranstaltung auch der Anbahnung neuer Kontakte. Sowohl aus dem In- wie aus dem Ausland konnten zahlreiche potenzielle Neukunden gewonnen werden.

Besucht wurde der Süd-Chemie Messestand auch von zwei Studentengruppen der Technischen Universitäten in Karlsruhe und Dresden. In Begleitung ihrer Professoren informierten sich die Nachwuchswissenschaftler über die umweltfreundlichen Möglichkeiten der Wasseraufbereitung.

Autor:
Carsten Seum
Süd-Chemie AG
Lenbachplatz 6
80333 München
Tel.: +49 (89) 5110-260
em@il: carsten.seum@sud-chemie.com